

بسم الله الرحمن الرحيم



نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها



آیین نامه رویداد نوآفرینی قرآنی (ایده شو) سی و هفتمین جشنواره ملی قرآن و عترت دانشگاهیان

مقدمه

ایده شو یک رویداد نوآورانه است که به شرکت کنندگان این امکان داده می شود تا در محیطی دوستانه به بیان ایده های جذاب و خلاقانه خود بپردازند و ضمن کسب مهارت های ایده پردازی و ارائه آن، ایده های خود را در بونه نقد برای بهبود آن ها و مبنا قرار گرفتن برای راه اندازی یک کسب و کار نوپای موفق و یا شروع یک حرکت ارزش آفرین قرار دهد. این رویداد به شرکت کنندگان فرصت می دهد تا با بیان ایده خود در بازه زمانی ۳ دقیقه ای بتوانند ایده خود را از لحاظ جذابیت برای حضار و قانع کننده بودن برای داوران فنی و فعالان فرهنگی و اقتصادی جهت راه اندازی یک کسب و کار یا فعالیت فرهنگی موثر بسنجند و در کنار دوستان خود با ایده های نو دیگران آشنا و شبکه ای از دوستان و متخصصان برای ارتباطات آتی خود ایجاد کنند. نظر به ضرورت ایجاد زمینه های نوآورانه و کار آفرین با رویکرد افزایش بهره وری خدمات و محصولات فرهنگی این بخش با تصویب در جلسه هفتاد و سوم شورای هماهنگی فعالیت های قرآن و عترت دانشگاه ها با عنوان نوآفرینی قرآنی به بخش های جشنواره ملی قرآن و عترت دانشجویان کشور افزوده شد.

اهداف

۱. گسترش فرهنگ نوآوری و خلاقیت در تولید محصولات و خدمات فرهنگی به منظور توسعه و ترویج فرهنگ قرآن و عترت.
۲. شناسایی و هدایت استعدادها و توانمندسازی شرکت کنندگان در راستای ارزش آفرینی های فرهنگی و قرآنی.
۳. تقویت مهارت های ایده پردازی و ایجاد بانک ایده در حوزه فعالیت های قرآن و عترت.
۴. ایجاد فرصت شکل گیری کسب و کارهای نوپا و پایدار و فعالیت های فرهنگی ماندگار و ارزش آفرین در حوزه فعالیت های قرآن و عترت.
۵. شبکه سازی دانشگاهیان علاقه مند به نوآفرینی در حوزه قرآن و عترت.

مراحل اجرا

۱. ثبت نام

متقاضیان می توانند به صورت انفرادی یا در قالب گروه های ۲ تا ۳ نفره در رویداد شرکت کنند.

۲. ارسال ایده ها

ایده ها باید در قالب یک متن حداکثر ۵۰۰ کلمه ای به دبیرخانه رویداد ارسال گردد.

۳. ارزیابی اولیه

در مرحله دانشگاهی ایده ها توسط هیئت داوران در هر دانشگاه بررسی و از بین ایده ها هر ایده ای که موفق به کسب حداقل ۶۰ درصد امتیازات ارزیابی شود، وارد مرحله بعد خواهد شد.

- امتیاز این مرحله حداکثر ۱۰۰ نمره می باشد.
- شاخص های مورد نظر داوران در این مرحله به شرح ذیل می باشد:
- نوآوری
- جذابیت ایده
- شفافیت ایده
- قابلیت ارزش آفرینی و پیاده سازی
- امکان تجاری سازی

۴. ارائه ایده های برتر

منتخبین در طی یک رویداد حضوری یا مجازی به ارائه ایده خود در سه دقیقه می پردازند.

۵. ارزیابی نهایی

در این بخش ایده های منتخب مجدد داوری می شوند و ایده هایی که حداقل ۸۰ درصد نمره را کسب کنند وارد مرحله ملی خواهند شد. امتیازات شاخص های مورد نظر داوران به شرح ذیل می باشد:

- نوآوری ۳۰ نمره
- جذابیت ایده ۲۵ نمره
- شفافیت ایده ۱۵ نمره
- قابلیت ارزش آفرینی و پیاده سازی ۱۵ نمره
- امکان تجاری سازی ۱۵ نمره

